

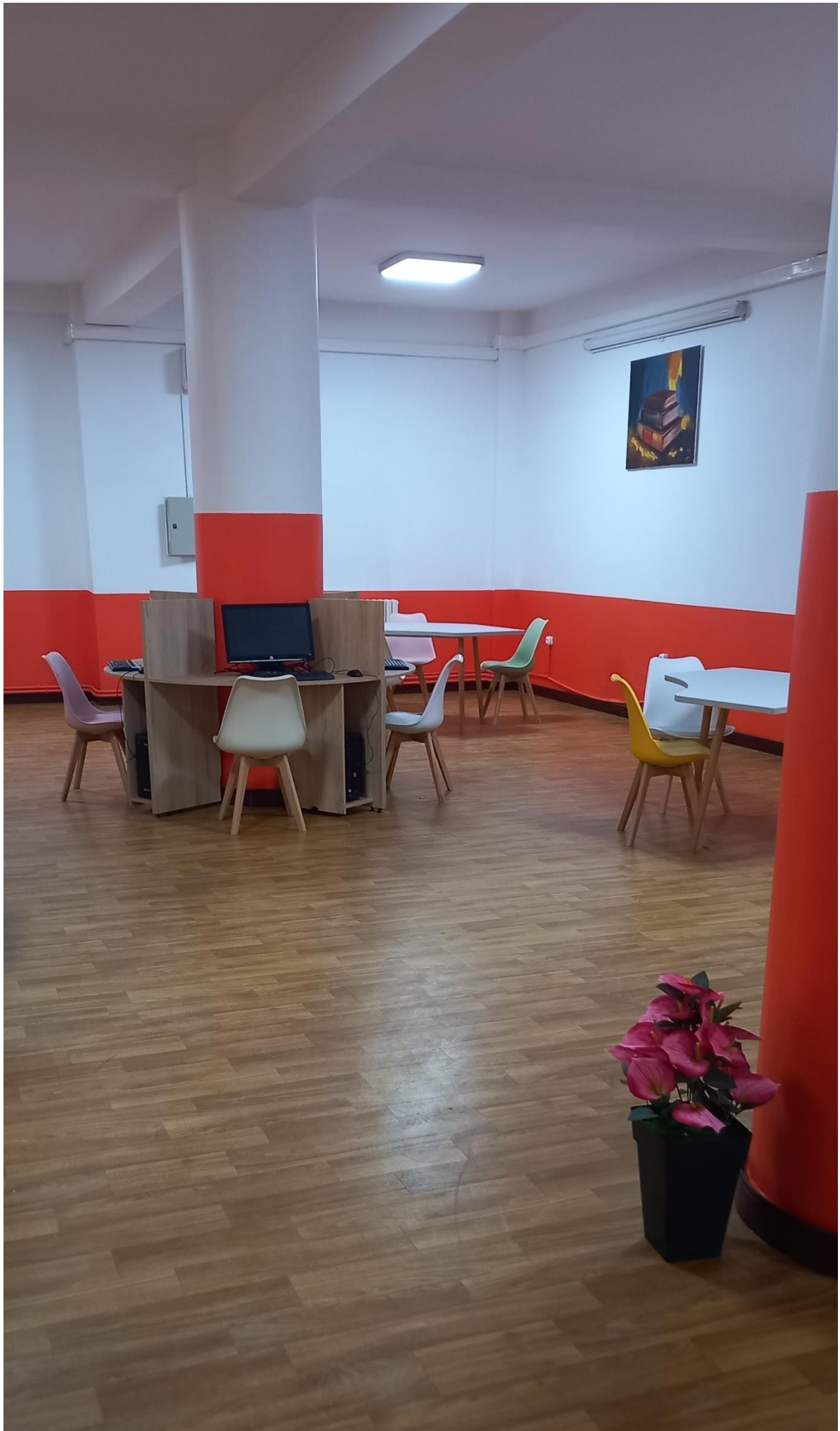


Tableau récapitulatif des thèses et mémoires

Années	Thèses de Doctorat			Mémoires de Master 2			Obs
	Spécialités	N ^{bre}	Total	Spécialités	N ^{bre}	Total	
2019	/	/		Art publicitaire Art spectacle	10 8	18	
2020	/	/		Art publicitaire Art spectacle	17 10	27	
2021	/	/		Art publicitaire Art spectacle	20 7	27	
2022	/	/		Art publicitaire Art spectacle	24 16	40	
2023	Art publicitaire Art spectacle Beaux arts	01 01 01	03	Art publicitaire Art spectacle Beaux arts	34 12 01	47	
2024	Art publicitaire Beaux arts	04 02	06	Art publicitaire Art spectacle	26 11	37	
2025	Art spectacle Beaux arts	01 01	02	Art publicitaire Art spectacle	18 5	23	
Total	11			219			

الأعمال الأكاديمية

ملاحظات	أطروحات الدكتوراه			مذكرات الماستر 2			السنوات
	المجموع	العدد	التخصصات	المجموع	العدد	التخصصات	
		/	/	18	10 8	فن الإشهار سينوغرافيا العرض المسرحي	2019
		/	/	27	17 10	فن الإشهار سينوغرافيا العرض المسرحي	2020
		/	/	27	20 7	فن الإشهار سينوغرافيا العرض المسرحي	2021
		/	/	40	24 16	فن الإشهار سينوغرافيا العرض المسرحي	2022
	03	01 01 01	فن الإشهار فن العرض فنون تشكيلية	47	34 12 01	فن الإشهار سينوغرافيا العرض المسرحي فنون تشكيلية	2023
	06	04 02	فن الإشهار فنون تشكيلية	37	26 11	فن الإشهار سينوغرافيا العرض المسرحي	2024
	02	01 01	فن العرض فنون تشكيلية	23	18 5	فن الإشهار سينوغرافيا العرض المسرحي	
11				219			المجموع

قائمة مذكرات الماستر

A large, horizontally-oriented oval with a gradient of orange colors, from a lighter shade at the top to a darker shade at the bottom. The oval is centered on the page.

2019

الرقم	اعداد المذكرة	عنوان المذكرة	السنة
01	نباش لبنة	أخلاقيات العمل الفني في الإشهار الصحفي	2019
02	بغزو جلال	تأثير الإشهار السياسي على القرار الانتخابي للمواطن	2019
03	بوعروج فدوى	الاستخدام الرمزي للألوان و دوره في التعريف بالهوية البصرية للمنتوجات الغذائية	2019
04	بختيار تيزيري	البعد الرمزي للهوية الامازيغية كعنصر للابداع في تصميم	2019
05	مرادي خليدة، مطابس أميرة	التصميم الفني لغلاف المنتج الغذائي	2019
06	جعريط، رندة	التصميم بين الثقافة والعولمة: تصميم مرآة لديكور داخلي بفندق الماريوت -قسنطينة	2019
07	خامر سهيلة، سلطاني سوسن	الموشن غرافيك في الاشهار	2019
08	زاير ، هناء - شنوف ، طارق	إعداد فيديو إشهاري سياحي	2019
09	عبادة ، حياة	تأثير الاشهار على سلوك المستهلك في المجتمع الجزائري دراسة تحليلية على عينة من مواطني بلدية تبسة "أنموذجا"	2019

2019	تسويق العمل الفني التشكيلي في الجزائر	حشايشي سعيدة	10
2019	تصميم شخصية كرتونية إقليمية لترويج اللباس التقليدي الجزائري	عشوش رقية ، بشاغة مروة ، بوسكين أمينة	11
2019	تصميم تطبيق الاندرويد لحماية التراث الجزائري :اللباس التقليدي نموذجا	سايب ، خديجة	12
2019	توظيف الخط العربي في تصميم ملصق إقليمي	منصر ، رابح	13
2019	توظيف الموروث الشعبي في الومضات الإخبارية التلفزيونية: مقارنة سيميائية لومضتي سيليكيتو وزيت عافية	بن زطة ، سهيلة ، أوديع صارة	14
2019	توظيف الزخرفة الإسلامية في تصميم الديكور الداخلي للمنازل	كبوط سلاف	15
2019	توظيف اللوحات الفنية التشكيلية في الإشهار	لعجال أكرم، العاهة محمد	16
2019	سيمولوجيا الألوان الرقمية وعلاقتها بجماليات الواجهة الرئيسية للمواقع الالكترونية	بوصافر رابح	17
2019	عصرنة النسيج التقليدي وترويجه من خلال ومضة إقليمية :تصميم وانجاز السجاد	زرداني ، ريان ، بارة ، نسرين	18



2020

الرقم	اعداد المذكرة	عنوان المذكرة	السنة
19	بوعكاز إيمان، بوقندورة سلمى	اثر الإشهار التلفزيوني على سلوك المستهلك	2020
20	صغيري ، رشا وصال	أساليب الإقناع في الإشهار المطبوع :دراسة سيمولوجية لعينة من الملصقات لشركة مستحضرات التجمي	2020
21	بوقزولة ، مفيدة	استخدام التكنولوجيا الرقمية في تصميم الاشهار الخارجي	2020
22	بغريش هدى	استخدام الأسلوب الفكاهي للترويج للمنتجات الغذائية	2020
23	عطية ، علي	الآليات السيمولوجية لقراءة الصورة الاشهارية الثابتة: مقارنة سيمولوجية لصور اشهارية ثابتة لشركة موبيلي	2020
24	سعيدان ، بلال ، بلهوشات حنان ،	الإشهار المطبوع والترويج السياحي في الجزائر:دراسة تحليلية لمطويات سياحية	2020
25	غازلي ميادة	الإشهار السياحي للمعالم العثمانية في الجزائر	2020
26	رحال ، عبد الباقي ، بن دعيمة ، زكرياء	التقنيات السيكلوجية في الإقناع الاشهاري تحليل سيمولوجي لعينة من ملصقات اشهارية عالمية	2020
27	بادري ، فريال	تأثير الإشهار المطبوع في التدوق الفني	2020
28	بن تونسي ، عائشة ، سلاطنية ، شيماء	تأثير التصميم الداخلي على سلوك المستهلك في المطاعم: دراسة تحليلية	2020
29	بوعلي ، حمزة	تأثير الإشهار المطبوع على المستهلك الجزائري:مقاربة سيمولوجية لملصقات شركة بيفا	2020

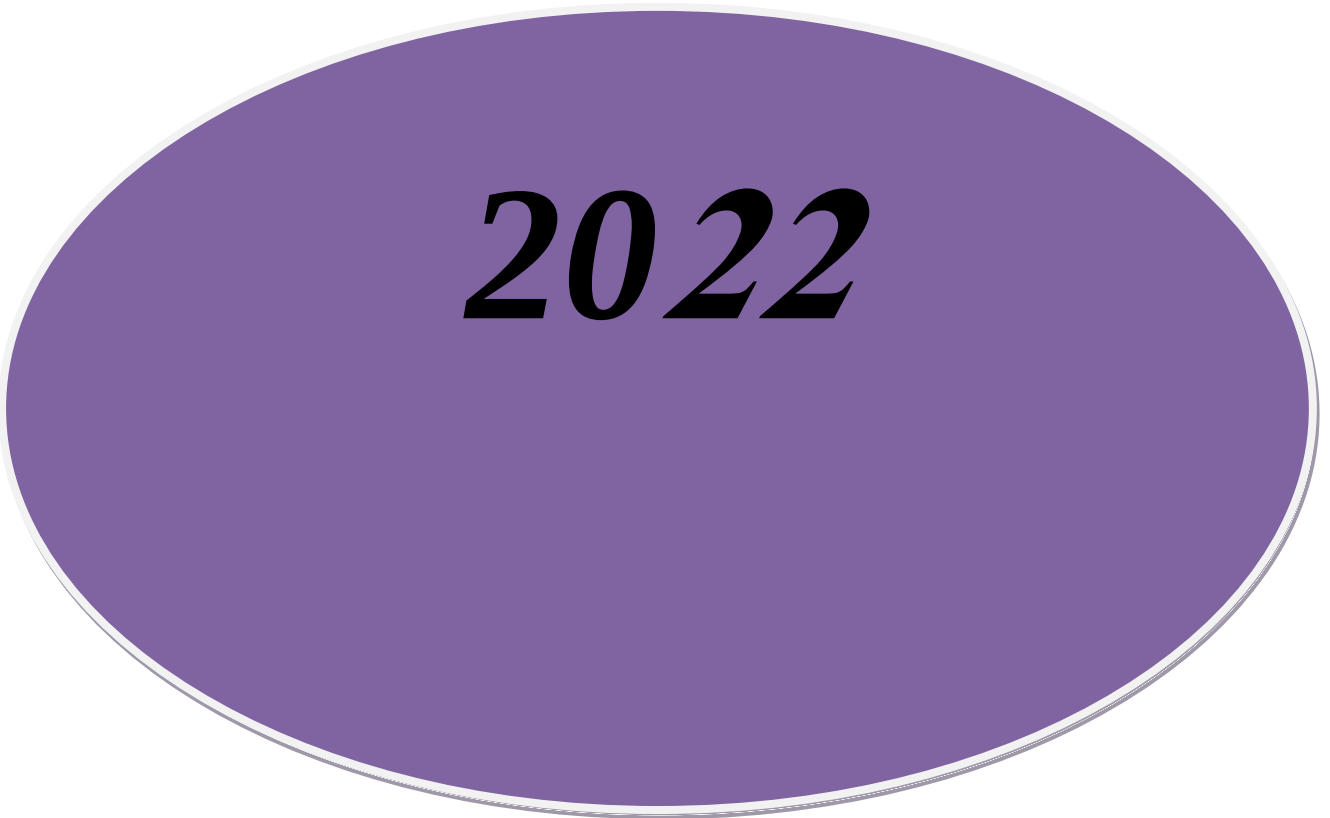
30	سلطاني ، ياسين ، الوردي ، عبد المالك	إشهار المهرجانات الأدبية والفنية: تحليل سيميولوجي لعينة من المهرجانات الجزائرية	2020
31	يونس ، عبد الحق	تصميم ملصق اشهاري ضد العنف في الملاعب الجزائرية	2020
32	فارج ، تقي الدين	تصميم الإعلانات الاشهارية لترويج الأعمال المسرحية	2020
33	زناقي فاطمة، تونسسي زهرة	توظيف فن التجهيز في الومضات الإشهارية: تصميم ومضة اشهارية لمنتج قهوة وسكر	2020
34	بوزيدي ، العطرة ، مزروع ، نور الايمان	توظيف تقنيات المدرسة التجريدية في تصميم ومضة تحسيسية حول سرطان الثدي	2020
35	قاسي ، صافية ، وانس ، صبرينة	توظيف الهوية الامازيغية في تصميم الديكور الداخلي للفنادق: تصميم جناح فندق الخيام	2020
36	بوذراع حنان، العمراني نور	توظيف الإشهار التفاعلي في الترويج للتراث الثقافي :الترويج لجماليات خزف الزليج في الجزائر	2020
37	بودرمين ، أحلام ، بوجيل رونق	توظيف الإستimalات الإقتاعية في تصميم التوعوية للتبرع بالأعضاء البشرية	2020
38	زرفاوي ،مريم ، سلطاني ، مودة	جماليات الموسيقى التصويرية في الإشهار التلفزيوني: دراسة سيميولوجية	2020
39	موساوي ،لطيفة ،بن تازير ، حسناء	دعاية للعلاج بالفن في المدارس الابتدائية بالجزائر : تصميم إعلان مطبوع وورشة افتراضية ثلاثية الأبعاد	2020
40	منصورية ، صهيب	دور الملصق على وسائل النقل في إحياء رموز مدينة قسنطينة	2020
41	بوعامر أصالة بلسم	دور الإشهار السياحي في التعريف بالمووروث الثقافي الجزائري: تحليل فيلم وثائقي قصير لمدينة قسنطينة	2020
42	ولد باحمو ، اسماء	الخصوصية الفنية للخامات المحلية في إثراء جمالية الأزياء العصرية:تصميم ملابس نسائية باستخدام	2020

	قماش الواكس		
2020	متطلبات الهوية البصرية في المؤسسات الجامعية : تصميم ميثاق جغرافيكي لجامعة قسنطينة 03	معمري، سميحة، جعرون، كريمة	43
2020	المعايير الجمالية في اللوحات الاشهارية المتحركة	بوكبوس كنزة، غنام حورية	44
2020	سيمائية توظيف البوب أرت في الصورة الاشهارية: تحليل مجموعة من أعمال اندي وارهول	مفرج نجلاء	45

A large, horizontally-oriented oval with a gradient of orange colors, from a lighter shade at the top to a darker shade at the bottom.

2021

الرقم	اعداد المذكرة	عنوان المذكرة	السنة
46	مغراني-أمال	عناصر تصميم السينوغرافي لمسرح الطفل دراسة تطبيقية لمسرح العرائس لمسرحية الصرصور والنملة	2021
47	شواربية عثمان، نجاعي عبد الجليل	أداء الممثل في ظل جماليات السينوغرافيا: مسرحية ليلة الليالي	2021
48	عميش شيماء	أداء الممثل في غضون سينوغرافيا العرض المسرحي المونودرامي: مسرحية الجدارية نموذجاً	2021
49	بشير ريان	توظيف تقنية الواقع المعزز في الإشهار السياحي	2021
50	ساطور ادم	توظيف تقنية التصوير التجسيمي الهولوجرام في تصميم إشهار معاصر	2021



2022

الرقم	اعداد المذكرة	عنوان المذكرة	السنة
51	زروال سمية ، بولخروف هدى ، برباش خولة	توظيف الحكاية الشعبية في تصميم دمية أطفال : قصة لونجة بنت السلطان أنموذجا	2022
52	بن النية صارة ، خضور صليحة	توظيف الفن الساذج في تصميم علامة تجارية لشركة ملابس : أسلوب باية أنموذجا	2022
53	طير إكرام	توظيف صورة المرأة الجزائرية في الومضات الإشهارية التلفزيونية : تحليل سيميولوجي لومضات إشهارية	2022
54	دريس خولة	توظيف تقنية ثلاثية الأبعاد في الإشهار	2022
55	كانة ريمة ، ديلمي أسماء	توظيف الخداع البصري في تصميم سينوغرافيا العرض المسرحي : مسرحية لا رجولة في زمن العنف أنموذجا	2022
56	غربي هناء ، ساطور بثينة	جماليات التصميم الغرافيكي لأغلفة الروايات : تصميم غلاف رواية أهداب الخشبة	2022
57	زروقي الحبيب	جمالية المناظر و الأزياء في مسرح الطفل : مسرحية الأميرة نور	2022
58	شيحة مروة، تاغريت يسرى، بوكماية فاطيمة	جماليات الصورة الفوتوغرافية في الحراك الشعبي الجزائري : دراسة تحليلية لصور على مواقع التواصل الاجتماعي " فايسبوك "	2022

2022	الدمج بين التراث الثقافي المادي و العصرية في وحدات ديكور داخلي : الرموز الأمازيغية الجزائرية أنموذجا	بعطوش كاميليا ، بوكبوس كاميليا	59
2022	دور التصوير الفوتوغرافي في الترويج للسياحة المحلية	كريوش سامية ، عتمونة إيمان	60
2022	دور التصميم في بناء العلامة التجارية : تصميم علامة تجارية للعطور أنموذجا	نوي هيبية	61
2022	دور السينوغرافيا في تعزيز العملية التواصلية بين العرض و المتلقي : مسرحية ما بقات هدره أنموذجا : مقارنة سيميائية	يونس يوسف	62
2022	فعالية الضوء و اللون في التشكيل السينوغرافي : مسرحية القراب و الصالحين أنموذجا	كيحل مراد ، شبيل سيف الدين	63
2022	العناصر المرئية في سينوغرافيا مسرح الطفل : مسرحية النملة و الصرصور أنموذجا	رباج سفيان	64
2022	المعايير الفنية في تصميم الملصقات الإشهارية التوعوية الخاصة بالوقاية من فيروس كورونا : مقاربة سيميولوجية لعينة من ملصقات فيروس كورونا أنموذجا	بوعبد الله غنية	65

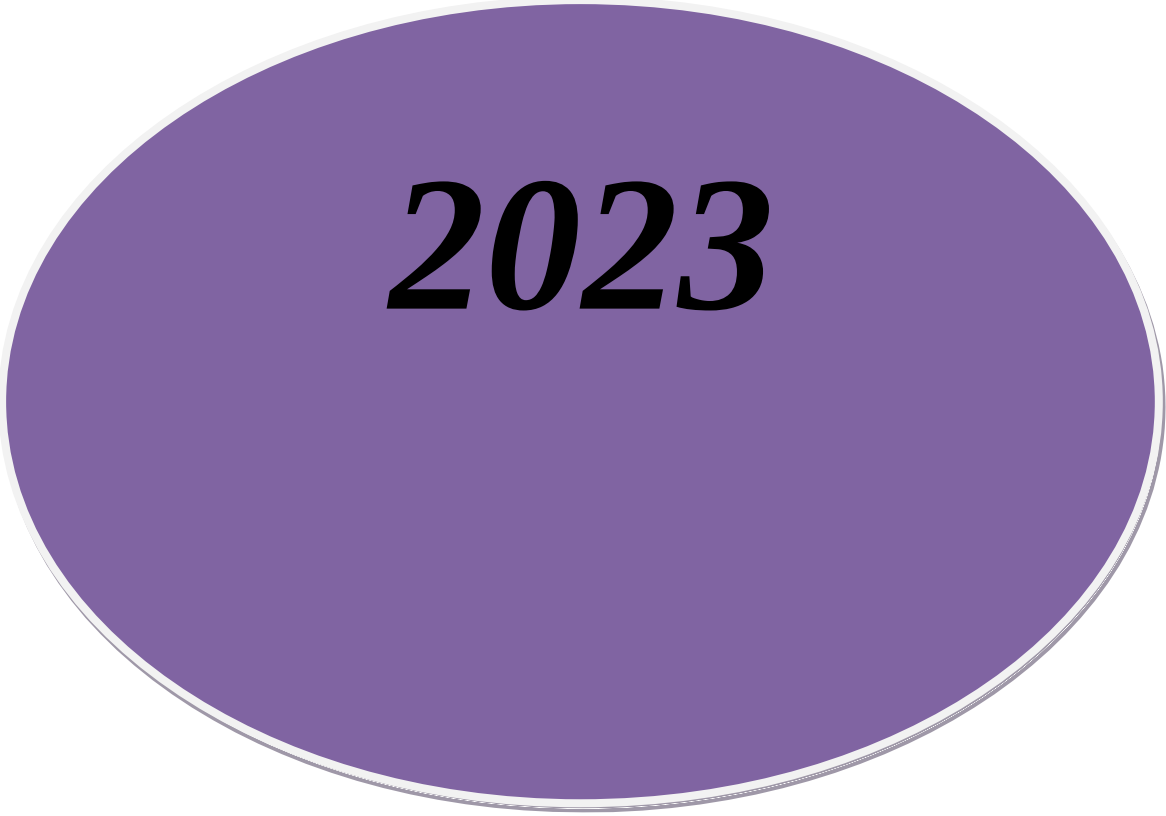
2022	المعايير الفنية لتصميم إشهاري توعوي : مقارنة سيمولوجية لملصقات جائحة كورونا (كوفيد 19) أنموذجا	عبد المالك علي ، عبيدات أيمن	66
2022	المكان السينوغرافي و تحولاته في العرض المسرحي : مسرحية الفيل يا ملك الزمان أنموذجا	قريدي سفيان ، طورش عبد النور	67
2022	سيكولوجية الألوان في الإشهار : دراسة تحليلية لعينة من الملصقات الإشهارية	عون الله اسمهان ، جباري رميسة	68
2022	سينوغرافيا عرض مسرحية الأجواد بين عبد القادر علولة و الطيب الدهيمي : دراسة مقارنة	بوجعدار هناء ، بريحي مروة	69
2022	الإشهار التوعوي و فئة ذوي الاحتياجات الخاصة : تحليل سيميولوجي لومضة "أبحث عن القبول " حول متلازمة داون أنموذجا	خويلد زهراء	70
2022	دور الومضة الإشهارية في التوعية بالتأثأة لدى الأطفال : تصميم الومضة الإشهارية	فنديس مريم	71
2022	سينوغرافيا العرض لمسرح العرائس : مسرحية في كل بيت أنموذجا	كباب عبد الغفور	72

2022	توظيف الإشهار التفاعلي في الترويج لإعادة تدوير النفايات الورقية	عوام رحمة	73
2022	أثر الممارسة الفنية على سلوك المستهلك في ظل فلسفة التسويق الأخضر : إعادة تدوير مادة الكرتون أنموذجا	بوفنش لبنى	74
2022	أثر توظيف المرأة في الومضات الإشهارية التلفزيونية على الجمهور المتلقي : تحليل سيميولوجي لومضات إشهارية	بوغرارة آية ، مصطفىاوي إيمان	75
2022	إحياء الإشهار السياحي عبر الوسائل المطبوعة في الجزائر : دراسة موضوعية وفنية في المطويات ، الملصقات ، الجرائد	بوغازي رحيل ، جحيش شمس الدين ، قوراري خولة	76
2022	إعادة التدوير في تصميم وحدات الديكور الداخلي : تصميم ملحقات الديكور الداخلي أنموذجا	دميعة مروى	77
2022	في الإشهار الإلكتروني Animation استخدام تقنية ال 2D: إنجاز فيديو إشهاري (توعوي) بتقنية Computer Animation	عبابسة خير الدين ، قاسم عبد القادر	78
2022	الأزياء في العرض المسرحي : رؤية تصميمية لمسرحية ميديا	كبيش خلود ، طاجين سمية	79
2022	لأساليب الفنية الإقناعية في الومضات الإشهارية التلفزيونية : دراسة تحليل سيميولوجية لومضة إشهارية توعوية لليوم العالمي للسرطان	لكاش بلقيس ، حمدي أسماء	80

2022	الإشهار الإلكتروني لتطبيقات الهاتف الذكي : تصميم ومضات إشهارية لتطبيق بريدي موب – بريد الجزائر أنموذجا	عقاب كنزة	81
2022	إضاءة بين الوظيفة و الجمالية في العروض المسرحية الجزائرية : مسرحية " الزيلومان " أنموذجا	شايب راسو ايناس	82
2022	تصميم وحدات ديكور وفق الهوية البصرية لشعار المؤسسة : شعار شركة آبل أنموذجا	زاوي أيوب ، مخلوفي إسماعيل	83
2022	توظيف التغليف الذكي في تصميم المنتجات الغذائية : شركة عمر بن عمر أنموذجا	بخوش بلال ، ساعد بخوش زمان	84
2022	توظيف التصميم الغرافيكي في اللوحات الإشهارية : إشهار سياحي أنموذجا	عوري يوسف سيف الدين ، بن عطية لخميسي	85
2022	توظيف الزخرفة كقيمة جمالية في الملصق الإشهاري	بوشامة ايناس	86
2022	" Vlogging ART " توظيف فن التدوين بالفيديو " VLOG في الإشهار السياحي : دراسة تحليلية فنية ل حول مدينة قسنطينة و عنابة للمدون خبيب أنموذجا	جميل أنور	87
2022	توظيف الإستimalات الإقناعية في الملصق الإشهاري التجاري	لعموري دنيا ، كبيش شروق	88
2022	توظيف الاشهار الافتراضي في الترويج لموسيقى المالوف القسنطيني : دراسة ميدانية بدار الثقافة مالك حداد	بوناح عبد الله امين	89
2022	توظيف فن التغليف في الترويج للتراث الثقافي : تغليف	عبد العزيز آية ، عبادة	90

	علب الحلويات المحلية القسنطينية بالزخرفة النباتية أنموذجا	منار	
2022	توظيف الإشهار التفاعلي في الترويج للباس التقليدي : استخدام تقنية الهولو غرام أنموذجا	فريعن لينة	91
	التجارب الإخراجية النسائية في المسرح الجزائري المعاصر	زبيري رحمة	92
2022	الترويج السياحي لصحراء الجزائر الكبرى : تصميم ومضة سياحية و ملصق إشهاري لمدينة "طاسيلي ناجر"	هلة زينب ، سعيداني نور الهدى ، فداني محمد الهادي	93
2022	التصميم السينوغرافي في مسرح الطفل : منجز تطبيقي لمسرحية مدينة الألمان أنموذجا	قراطي سارة	94
2022	التصميم الغرافيكي في اللافتات الاشهارية	بوعريف زكرياء	95
2022	جماليات الإضاءة في العروض المسرحية الجزائرية المعاصرة : أعمال محمد شرشال أنموذجا	جارش وسام ، غربي شمس الدين	96
2022	جماليات توظيف السينوغرافيا و تأثيرها على المتلقي : مسرحية أكلة لحوم البشر أنموذجا	يونسسي جاسم شهاب الدين	97
2022	جماليات توظيف السينوغرافيا في مسرح العرائس	ميهوبي عبد اللطيف ، ميهوبي راجح	98
2022	جماليات توظيف السينوغرافيا في العرض المسرحي : مسرحية بيت "برناردا البيا" أنموذجا	بلهوماري إلهام ، ضيف وليد	99
2022	جماليات السينوغرافيا في العروض المسرحية الجزائرية المعاصرة : مقارنة سيميائية لمسرحية ما GPS بقات هدر ، مسرحية رهين ، مسرحية	مسيود شعيب ، مقراني سامي	100
2022	جمالية التركيب السينوغرافي في العرض المسرحي:	أبركان أمينة	101

	مسرحية يا ليل للمخرج هارون الكيلاني		
2022	الأسس الفنية لتصميم إشهار توعوي: سرطان الثدي	زوريق أصالة، مرحباوي كنزة	102
2022	توظيف الصورة الاشهارية في الحملات الانتخابية	مطلّس، أيمن	103
2022	الترويج للموروث الشعبي الجزائري	بولخروف صفية، بركان لطيفة	104
2022	دلالة اللون في المشهد المسرحي لمسرح العرائس : مسرحية عبالى أفرح..أمرح أتعلم	بن نزار إيمان	105
2022	لعناصر الزخرفية في الملصق الاشهاري : الترويج لللباس التقليدي	عميمور ماجدة	106
2022	مبادئ التصميم الغرافيكي لملصق الفيلم السينمائي: تحليل فني لملصق فيلم هليوبوليس	قرباجة علاء الدين	107
2022	نسق الخدعة في أساليب الدعاية مقارنة في الأنظمة الاشهارية	بوتارية رانيا	108
2022	توظيف الصورة الاشهارية في الحملات الانتخابية	سلوغة نوح، لقيطي سعد	109
2022	دور الومضة الاشهارية في الترويج للتظاهرات الرياضية الدولية	بهلول ضاوي	110
2022	التشكيل الفني للملصق الاشهاري المروج للحرف التقليدية عيد الزربية	نباش حورية	111
2022	الثقافة المرورية عند المواطن الجزائري	شلابي يوسف عبد العظيم	112
2022	التشكيل الحركي بين الديكور الثابت والديكور المتغير: مسرحية الهايشة	موهوب ريمة، العيادي نهلة	113
2022	تأثير الاشهار على سلوك المستهلك وقرار الشراء في مكان البيع	بودرمين سميحة	114



2023

الرقم	اعداد المذكرة	عنوان المذكرة	السنة
115	بورزام بشرى	توظيف الفن الصخري في تصميم ملصق إشهاري سياحي: نقوش الطاسيلي	2023
116	مناعي سماح، هبوب ثابت	توظيف فن النحت البارز في الترويج للتراث الثقافي	2023
117	غلوچ أشرف	توظيف الهوية البصرية في التسويق لمؤسسة اقتصادية: تصميم هوية بصرية لمطعم وجبات سريعة	2023
118	العيفاوي فاتح، بوالصيود حنين	توظيف صورة المجاهد في تصميم ملصق إشهاري	2023
119	صراب خولة	توظيف الطابع البريدي في الإشهار السياحي الجزائري : نماذج مختارة للفنان الراحل الطيب لعدي	2023
120	بوسماعت ايمان	جماليات رموز الموروث الثقافي المادي في التصميم المعاصر	2023
121	عكاشة زهرة العارم، زغلول أريج	دور الملصق الإعلاني في التعريف بالمؤسسات الأمنية الجزائرية : الجيش ، الدرك، الأمن الوطني	2023
122	حمادي شذى الياسمين	توظيف الفن التشكيلي المعاصر في تصميم الأزياء : دراسة تحليلية لأعمال الفنان التشكيلي الجزائري نذير رميتة	2023
123	عزيزي حسنى، كرامة إلهام	الترويج السياحي لولاية جيجل من خلال رياضة الغوص : إعداد فيديو إشهاري المنار الكبير	2023
124	هلال مروى	توظيف إعادة التدوير في الملصق الاشهاري التوعوي: تحليل ملصقين اشهاريين للحفاظ على البيئة	2023

125	بوزلفة نور الهدى	دلالة اللون في مسرح الطفل : مسرحية الساحر الأخير لأمين بوزرارة	2023
126	بن هنية شهيناز	توظيف قواعد اللغة السينماتوغرافية في الاشهار التلفزيوني:دراسة سيميولوجية لومضتين إشهاريتين أوبتيلا ولايف	2023
127	بوعود خالد، فقراوي نور الهدى	دور المقطع الدعائي التريلر في الترويج للفيلم السينمائي : دراسة في المكونات التصميمية للمشهد والشخصيات	2023
128	بوعلي سهيلة	توظيف الخط العربي في تغليب منتج استهلاكي: تصميم ومضة اشهارية لمنتوج تمرور طولقة	2023
129	بوصاع منال، بريكة ليندة	تصميم لباس قسنطيني تقليدي بالطرز الرقمي مستوحى من زخارف قصر أحمد باي	2023
130	لكاش تقوى، لعواوجة مريم	تأثير الملصق الإعلاني في الترامواي على طلبة جامعة صالح بوبنيدر بمدينة قسنطينة	2023
131	بن حافظ ردينة	توظيف التراث المادي الجزائري في تصميم شخصيات ألعاب الفيديو	2023
132	بازين مريم، حجاب جهينة	الترويج للمنتجات الغذائية من خلال تصميم عصري: بيمو نموذجا	2023
133	بن هبري نور الهدى، ناصري أسماء	تصميم التغليف لمنتج غذائي: جبن كاممبير نموذجا	2023
134	جحراب ابتهاج	آليات الدبلجة في الإشهار التلفزيوني : إشهار منتج سنكرز	2023
135	صحراوي يسرى	الترويج للموروث الثقافي الجزائري من خلال الفن التشكيلي:أعمال الفنان محمد بشير بوشريحة	2023

136	رجاح سهلى، غربي ندى لطيفة	مساهمة التجارة الالكترونية في دعم المشاريع المصغرة: تصميم موقع الكتروني لأصحاب المشاريع المصغرة
137	خالد محمد	تصميم السينوغرافيا في المسرح الملحمي
138	بومعزة شيماء خليدة	دور أغاني الأطفال في الترويج لقيم السلام العالمي
139	بوعنان هديل، قنفيي أمال	توظيف الزخارف في تغليف المنتجات الغذائية
140	مباركي لمياء	دور امتدادات الصورة في الإشهار الالكتروني : توظيف GIF في تصميم إعلانات متحركة لموقع هايلة
141	شابي غادة ياسمين، مسعي شيماء	طرق تصميم وفن تغليب منتجات النظافة في الجزائر: دراسة مقارنة لغللاف منتج ISIS
142	حرشة محمد الأمين، قروي كريم	تأثير الفضاء السينوغرافي وإنتاج المعنى في العرض الصامت
143	بن يوسف علاء الدين، عثمانى عبد الرؤوف	التشكيل الحركي في المسرح الفقير
144	جوامبي نورهان	الترويج للتراث الثقافي الجزائري المادي باستخدام الطباعة الحرارية: فن المنمنمات
145	بوزنورة خليدة ، بوشارب حسناء	تطبيقات التصميم الجرافيكي في الإشهار : القهوة الشريفة
146	يوسفى نشوى، شبري مريم	توظيف التقنية ثلاثية الابعاد في تصميم اشهار تجاري: انجاز ومضة اشهارية لمنتج بيمو تويست
147	خليلي أية، قلاب دبيح نريمان	جمالية الموروث الثقافي المادي من خلال المنمنمات الجزائرية
148	بوربيع أنفال، بوربيع وداد	التميمة في الإشهار الرياضي : دراسة فنية نقدية لتميمة شان الجزائر 2023
149	بن سباع لحسن	لمعايير التقنية والفنية في تصميم الومضات الاشهارية

150	بوختالة جمال، راجعي هاجر	توظيف الموسيقى التصويرية في الومضات الاشهارية التلفزيونية	2023
151	سليماني مريم	توظيف الأسلوب الدرامي في إنتاج البرامج الاشهارية التلفزية	2023
152	قذري هجيرة	الاعتماد على المشاهير في عملية الإشهار وأثرها في ترويج المنتج	2023
153	قذري رهام، بوعبلو منصف آيات الله	هندسة الفضاء في المسرح الجزائري: مسرح أحمد رزاق	2023
154	بوزيان المكي، رضاونية محمد يونس	جمالية القناع في العرض المسرحي	2023
155	خرباش تقي الدين	شهادة مؤسسة ناشئة : إنشاء موقع الكتروني تحت اسم(نحن) مجتمع الفن	2023
156	بن معصري عقبة	جمالية الأتقنة في المشهد المسرحي : مسرحية ديوان القراقوز	2023
157	منحور بسام	تحليل سيميولوجي للملصقات الاشهارية التجارية للمشروبات الغازية الجزائرية حسب مقارنة رولان بارث	2023
158	جامل ايمان	الاشتغال الدلالي للحركة في المسرح	2023
159	درواز غادة	تأثير الفكر الثوري على تطور الفن التشكيلي الجزائري	2023
160	قريشي سلمى	توظيف فن المنمنمات في تصميم هوية بصرية	2023
161	ميمن رانيا	توظيف الأدب المصور في تعزيز الوعي الثقافي للطفل	2023



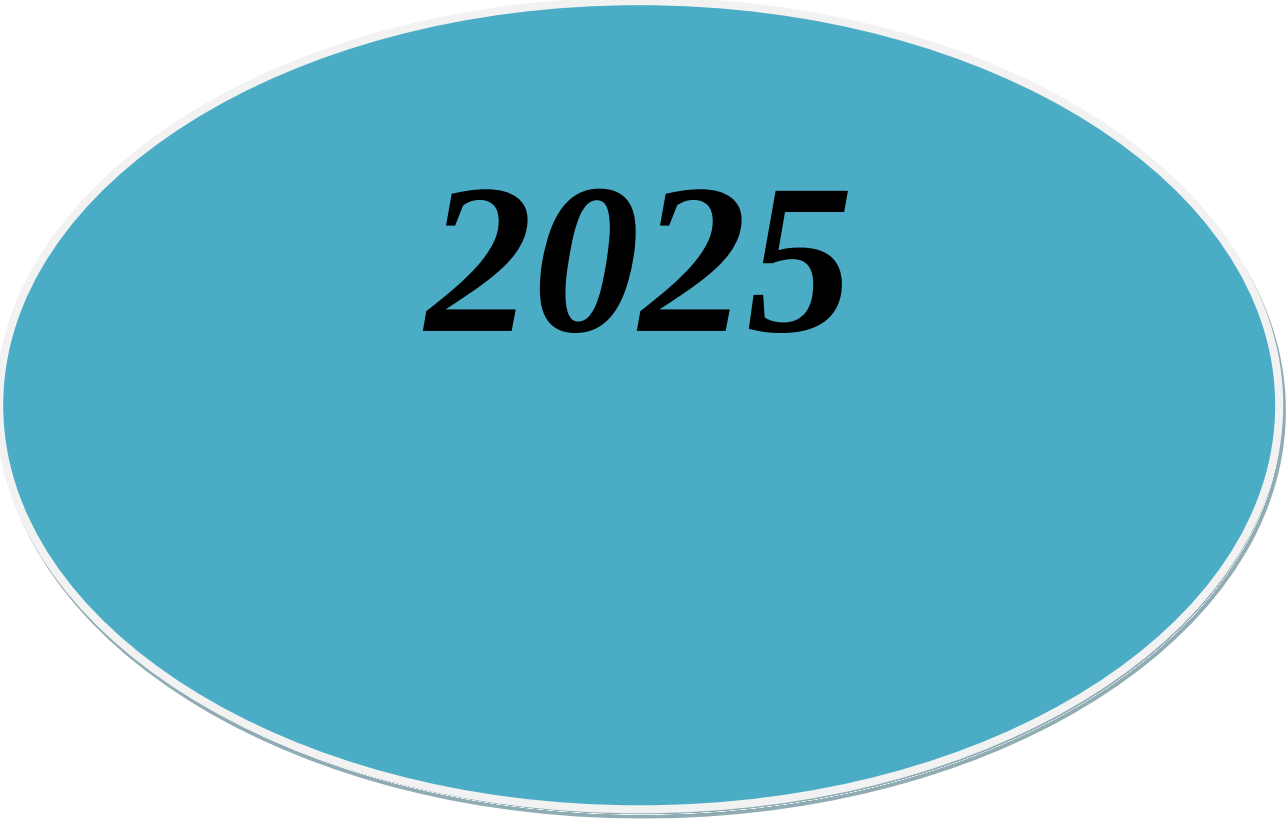
2024

الرقم	إعداد المذكرة	عنوان المذكرة	السنة
162	بوشوشة ،جوامبي ملاك شيماء	الأساليب الاقناعية في الاشهار الرياضي وتأثيرها على المتلقي الجزائري	2024
163	زطيلي شيماء، عبد العزيز رحمة	دور الخطاب الاشهاري في الترويج السياحي لولاية ميلة	2024
164	بلحناش مروة	توظيف المواقع الأثرية للترويج للسياحة في الجزائر: انجاز ومضة اشهارية للموقع الأثري ميلة القديمة	2024
165	بعطوش يسرى	تصميم ميثاق غرافيكي لمؤسسة انتاج سينمائي متخصصة في الفيلم	2024
166	بولسنان كريمة، برارحي ماية دورصاف	اللون والتكوين في الملصق الاشهاري	2024
167	لعبيدي شيماء، صحوي سهام	تصميم ومضة اشهارية لفندق new day بالجزائر العاصمة	2024
168	عمروش بثينة	انجاز ومضة توعوية بتقنية الموشن غرافيك	2024
169	ليموني أسامة	تصميم تيفو ضد العنف في الملاعب	2024
170	علاق ليليا، بلجاو أسماء	توظيف التصميم الغرافيكي في الاشهار التوعوي البيئي	2024

2024	التصميم السينوغرافي في المسرح : مسرحية إنها الحرب	خمايسية حسيبة	171
2024	استخدام تقنية التفكير العكسي في الومضات الاشهارية	قنيفة- رقية	172
2024	توظيف التصميم الجرافيكي في الترويج للتراث الشعبي الجزائري: تصميم وتنفيذ ألبسة مطبوعة معاصرة	بوشريبة مريم	173
2024	عملية الرسكلة وأثرها على التنمية المستدامة في مجال المقاولاتية الثقافية	بلقيس عبد الرزاق ، جدي صفاء	174
2024	تتوظيف الفن التكميلي في تصميم غلاف منتج غذائي موجه للأطفال	بوجرة وردة ياسمين	175
2024	الترويج للتراث المادي الجزائري من خلال ملصق إشهاري	ميمش ريمة	176
2024	The Influence Of Minimalism On The Consumer Behaviour: Exploring The Impact Of Consumers On Advertising	Selsabil Belhadad	177
2024	توظيف الخط العربي في تصميم الشعار تصميم شعار مسابقة قرآنية أنموذجا	مزدور خديجة	178

179	بوقزولة شيماء- عبد العالى أبــــة	توظيف الذكاء الاصطناعي في العملية الإشهارية: دراسة في عرض المنتوجات الفنية بتقنية الهولوجرام	2024
180	براهيمي شمس	جمالية لغة الجسد في الإشهار التلفزيوني	2024
181	شرفي سامي عماد الدين	الاستعانة بتقنيات الذكاء الاصطناعي في تصميم الهوية البصرية	2024
182	بن قويطن ملاك	توظيف الحرف العربي في الترويج للفن الصوفي من خلال اللوحة التشكيلية	2024
183	نويوة أسامة	للمنتجات الترويج في المعزز الواقع توظيف	2024
184	هرموش خولة، طلبة زينة وجدان	الترويج للثقافة الجزائرية من خلال الأزياء	2024
185	عطائلية قمر الزمان	توظيف الأغنية التربوية في ترسيخ قيمة حب الوطن لدى الطفل الجزائري	2024
186	بولعراس هديل	استخدام الanimation في الإشهار الالكتروني التوعوي الموجه للطفل	2024
187	صابوني شافية	جمالية تصميم الأزياء في الإشهار	2024
188	بوعبد الله أشرف	الدبلجة بين جمالية الأداء الصوتي وتقنيات التسجيل	2024
189	بوهالي سمير	توظيف اللوحات الفنية في الومضات الاشهارية	2024
190	دلفة فتيحة	جمالية الديكور في سينوغرافيا مسرح الطفل	2024
191	سيلم شهيناز	توظيف شخصيات رسوم متحركة في تصميم ملصق إشهاري توعوي بطريقة ترفيهية	2024

192	لعيور إيناس، بوداب رميساء	استراتيجيات وأساليب الإقناع في الإشهار التلفزيوني دراسة تحليلية لومضات إشهارية تلفزيونية جزائرية	2024
193	جباري رحمة	جمالية التشكيل الحركي في العرض المسرحي مسرحية أبطال الكرامة	2024



2025

الرقم	اعداد المذكرة	عنوان المذكرة	السنة
194	العباسي نورة	التسويق الرقمي للترويج للسياحة البيئية المستدامة	2025
195	العشي ريان	ماهية الإشهار بواسطة الهاتف النقل	2025
196	لبصير وسام	جماليات توظيف الزخرفة النباتية في الملصق الاشهاري	2025
197	فرقاني صهيب	التسويق الرقمي وأثره في تحسين تجربة العملاء وزيادة الولاء للعلامة التجارية	2025
198	نخلة سوار، مرازقة بثينة	جمالية القناع في المسرح : دراسة تحليلية لعرض مسرحية هدوء	2025
199	قريش ملاك، عباسي سالية	استخدام الأزياء في تحقيق الانثربومورفيزم	2025
200	رحماني إناس فاطمة الزهرة، زرزوني بثينة	التشكيل الغرائبي والعجائبي في التصميمات الغرافيكية المعاصرة	2025
201	مزدور إيمان، نحال إكرام زينب بلقيس	توظيف الأسلوب شبه التجريدي التعبيري في تصميم هوية بصرية لعلامة تجارية مختصة في صناعة مستحضرات التجميل الطبيعية	2025
202	بوقرين أميرة، طلبه منال	استخدام تقنيات التصميم الحديثة في إنتاج الملصق الاشهاري: تصميم ملصق لجمعية واحة التضامن لمرضى السرطان	2025
203	جابري محمد رشاد، شكوط بلال	دور الاشهار في دعم وتطوير النشاطات الثقافية : دراسة تحليلية حول الهوية البصرية	2025
204	حداد ضياء الاسلام ، زموري ناريمان	التشكيل الحركي بين المسرح والسينما : مسرحية هروب قرص الشمس	2025
205	قرقاح هيثم	جماليات توظيف السينوغرافيا في مسرح العشب اللامعقول : مسرحية جي بي اس	2025

206	دفوس عبد الكريم	استخدام تقنية التصميم الجرافيكي السويسري في تصميم كتيب اشهاري	2025
207	عزري مروة، عاتي جهينة	تأثير صالات العرض في تسويق أعمال الفنانين الجزائريين	2025
208	بودرمين منال	تأثير الإعلانات المدعومة بالذكاء الاصطناعي على تلقي الإشهار الرقمي	2025
209	بوفاعس أميرة	تحويل العربية إلى تصاميم تجريدية	2025
210	بوغرة محمد الهادي، قعاص صابرين نوال	الترويج لفن الوسائط المختلطة من خلال تصميم عناصر لديكور داخلي	2025
211	بن طاهر أمال	توظيف الإشهار التفاعلي في الترويج السياحي بالجزائر : تصميم ومضة اشهارية تفاعلية تروج للطاسيلي	2025
212	بن معوش ابتسام	توظيف فن المنمنمات في تصميم أغلفة منتجات غذائية	2025
213	العوادي عزيزة	فاعلية التنوع الثقافي في تصميم الأزياء المحلية	2025
214	مشطري فوزي	توظيف البرامج الرقمية في تصميم سينوغرافيا العرض المسرحي	2025
215	بوقعدة خولة، بوعافية فرح	دور الذكاء الاصطناعي في تحسين إستراتيجية الترويج الإلكتروني: تصميم وترويج لعلامة تجارية باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي	2025
216	بن حملة إكرام، بوجاجة زينب	تقنيات السرد البصري في الإشهار التلفزيوني	2025
217	زرزوني مروة	توظيف الذكاء الاصطناعي في الحملات الاشهارية الرقمية التجارية	2025

2025	تصميم ومضة اشهارية لتسويق منتج تجاري	شبوط نور الهدى	218
2025	وظيفة التقنيات الحديثة في تجسيد سينوغرافيا العرض المسرحي	شمامشة عبد الرؤوف	219